

Actualidad

R♦B♦C
Rivera • Bolívar • Castañedas
ATTORNEYS AT LAW



De Marcas y Diseñadores

Por: Ivana Herrera.

El mes pasado muchas de las noticias comentadas han sido sobre el mundo de la moda, aunque parezca frívolo, sin importancia y pasajero es todo lo opuesto a esto.

Uno de los temas más comentados en internet tuvo que ver con un despacho de abogados, quienes intencionalmente o no, marcaron tendencia, ya que el logo de la firma de abogados se asimilaba a la casa de modas francesa Louis Vuitton; esto dio como resultado una avalancha de memes en internet, los cuales atribuían que bolsas, zapatos, en fin, todo producto de Louis Vuitton era nada más y nada menos que marca Licenciado Valeriano.

Asimismo, otro caso que causó revuelo ha sido el de la firma de moda de CH Carolina Herrera con su última colección Resort 2020, la firma internacional asegura que la colección había sido creada desde su admiración y respeto por la cultura de México.

MedioTiempo @mediotiempo
DE ÚLTIMA HORA
David Beckham es la nueva cara de LICENCIADO VALERIANO 😄

¡Traspasando fronteras!



13:44 - 13 Jun. 2019

Imagen de la cuenta de Twitter @MedioTiempo

Sin embargo, muchos consideraron que los diseños eran más bien un plagio a él Sarape De Saltillo y no un homenaje desatando la controversia e inclusive llegaron a mencionar acciones legales hacía la casa de modas; se esclareció la situación con el Instituto Municipal de Cultural de Saltillo en México que señalaron que se puede utilizar el diseño de sarape de Saltillo, dado a que,

[Click para seguir leyendo](#)

aunque el sarape de Saltillo cuenta con el registro de propiedad industrial, el cual protege los derechos del proceso denominado sarape fino, la obra creativa permanece sin respaldo.

Este tema nos hizo recordar un caso similar de nuestro propio patio, nuestros indígenas Guanas, los cuales denunciaron el uso no autorizado de molas en las zapatillas Nike. La polémica surgió cuando Nike anuncio una edición especial de zapatillas en honor a Puerto Rico con un diseño muy parecido a una mola, un arte textil ancestral de los indígenas guna.

Los indígenas exigieron a la multinacional estadounidense una indemnización por el uso del símbolo o que el calzado deportivo no saliera a la venta.



En respuesta, Nike canceló el lanzamiento del nuevo modelo de zapatilla tras el airado reclamo de indígenas guna de Panamá.

El más reciente caso de estos ha sido el de la mediática Kim Kardashian West (KKW), con su nuevo producto, una línea de fajas y ropa interior registrado como "KIMONO", esto ha causado una gran indignación sobre todo en Japón, país de origen del KIMONO.

En japones la palabra Kimono significa "prenda para vestir los hombros" y se refiere a túnicas que se usan para ocasiones formales como bodas y funerales.

Muchos han calificado esto como robo cultural y un insulto a la túnica tradicional, en las redes sociales se hace eco al desacuerdo utilizando el

#KimOhNo; esperamos que no caigan en oídos sordos las criticas que se han generado.

No es primera vez que KKW ha tenido este caso de "robo de ideas", otro ejemplo fue el diseño de la botella de su fragancia KKW Body, que según la propia KKW la inspiración de la botella es su propio cuerpo, sin embargo, no se podía negar la similitud de Classique de Jean Paul Gaultier, que también tiene forma de cuerpo de mujer, menos la cabeza y las manos.

Aunque parezca sencillo, debemos recordar que la industria de la moda es la creación de arte, muchas de estas personas dentro de ella son mentes creativas, con sus diseños y creaciones e innovaciones únicas, algunas otras son "creativas" vendiendo el arte o la cultura de otros sin dar reconocimiento al original.

Cada persona dentro de esta industria, por más insignificante que parezca su labor la misma tiene un propósito dentro de ella; la industria de la moda es una maquinaria que va desde el diseñador de moda que necesita de un proveedor para el material de manufactura, pasando por un abogado de propiedad intelectual para su marca, luego un diseñador gráfico para su marketing, y así finalizar en el mercado para sus consumidores, todo esto lo convierte en una fuerza laboral.



Imagen de KKWfragrance

